

Alessandro Carlaccini



CONTATTI

Via Augusto Riboty, 21 - Roma
+39 328 4688743
ale.carlaccini@gmail.com
www.alessandrocarlaccini.it

SENIOR DIGITAL MARKETING
& MEDIA STRATEGIST

DATA DI NASCITA

19/01/1982

PROFILO PROFESSIONALE

Digital Marketing & Media Strategist con oltre 10 anni di esperienza nella gestione di campagne adv e strategie di engagement in contesti internazionali. Ho sviluppato e implementato strategie di marketing ad alto impatto, generando risultati concreti in termini di brand awareness, lead generation e performance media.

Esperto nella gestione di budget fino a 1M€/anno e nel coordinamento di team cross-funzionali, affianco risorse creative e operative per massimizzare il ROI delle campagne. Approccio strategico e orientamento ai risultati mi guidano nel portare valore a progetti digitali complessi, con l'obiettivo di assumere ruoli di leadership e guidare team verso traguardi ambiziosi.

Cerco ruoli di leadership nel digital marketing, paid media e audience engagement nei settori della consulenza, della tecnologia o dei media.

FORMAZIONE

Executive Master AR-VR

Istituto Pantheon, Roma (2025)

Corso per Responsabili di Progetti Culturali

Fondazione Fitzcarraldo, Torino (2009)

Growth Hacking Master

Talent Garden Innovation School, Roma (2020)

Laurea specialistica in Rappresentazione

Audiovisiva Multimediale

Università degli studi di Torino (2008)

Master in Relational Design

Accademia Abadir, Catania (2015)

Laurea Triennale in Scienze della Comunicazione

Università degli studi di Perugia (2003)

LINGUE

Italiano – Madrelingua

Inglese – Professional Working Proficiency (C1)

Francese, Spagnolo – Livello base

VOLONTARIATO

Social media Strategy, World Summit of Nobel Peace Laureates (2014 - 2019)

ESPERIENZE PROFESSIONALI

Digital Engagement Strategist - Scuola nazionale del patrimonio e delle attività culturali, Roma

05/2023 - presente

Strategia di audience engagement per Dicolab. Cultura al digitale sistema formativo a valere sul piano di Formazione e miglioramento delle competenze digitali PNRR Cultura 4.0

- Brand identity e management, creazione e gestione contenuti.
- Strategia e implementazione di campagne digitali di audience engagement.
- Gestito investimenti in paid media per oltre 500.000€, ottenendo un aumento del +30% nell'engagement del pubblico e una riduzione del -20% del CAC.
- Tracciamento, monitoraggio e analisi dei dati.

- Adv & Media Consultant - frog Italy part of Capterra Invent, Roma** 10/2020 - 04/2023
Società di consulenza
 Coordinamento del team di strategia media e digital advertising per clienti corporate e istituzionali.
- Definizione e gestione di piani media digitali per campagne di branding e performance.
 - Gestione di budget adv fino a 1M€/anno, con ottimizzazione delle conversioni (+30% lead anno).
- Digital Marketing Manager Università Telematica Internazionale UniNettuno, Rome** 06/2018 - 10/2020
Università telematica
 Supervisione strategia editoriale e campagne digital su Google Ads, Meta e LinkedIn.
- Coordinamento del team digital per user acquisition e ingaggio.
 - Incremento del tasso di conversione del +15% e riduzione CPA del -21% grazie a strategie data-driven.
- Digital Media Manager - Pagine Sì! Spa, Terni** 06/2017 - 10/2020
Agenzia di comunicazione
 Responsabile di prodotto e coordinamento del reparto social
- Sviluppo strategia di comunicazione digitale e social media.
 - Pianificazione e gestione campagne adv su Meta, LinkedIn, Google e TikTok.
 - Miglioramento CTR medio del +24% e incremento traffico organico del 20%.
- Docente - Sweb Srl, Rome** 11/2018 - 03/2020
Digital academy
 Docente corsi di formazione web per aziende e professionisti. Corsi avanzati di Digital media marketing e Social media strategy
- Social Media Strategist - IdLab, Milan** 03/2016 - 06/2017
Studio di design
- Pianificazione social media, community building e content strategy per IdLab (www.viacascia6.it)
 - Principali progetti: .ilfuturoè.it (per Fondazione Agnelli), homismart.homimilano.com (per FieraMilano), corsi di formazione per Digital per Fastweb Digital Academy e AXA
- Digital Project Manager - Altromercato, Perugia** 01/2014 - 03/2016
Fair trade organization
 Elaborazione e implementazione della strategia di comunicazione digitale: web design, gestione social media, DEM management per la cooperativa di commercio equo e solidale
- Communication Designer - Associazione Demetra, Terni** 04/2009 - 12/2013
Centro culturale
 Coordinamento e gestione dell'area comunicazione del Centro culturale di Palmetta. UX design, gestione DEM e audience engagement nell'ambito di festival di arti performative, mostre e rassegne di arte contemporanea.